

# 2015-2020年中国数据采集 盘点机市场深度评估与行业前景调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国数据采集盘点机市场深度评估与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755XSR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分产业环境分析

### 第一章数据采集盘点机行业发展背景分析 1

#### 第一节 数据采集盘点机行业发展概述 1

##### 一、行业概念定义 1

##### 二、行业产品分类 1

###### 1、按使用用途分类 1

###### 2、按种类分类 2

##### 三、产品主要用途 3

#### 第二节 数据采集盘点机行业经济环境分析 4

##### 一、国际宏观经济环境分析 4

###### 1、国际宏观经济分析 4

###### 2、国际宏观经济预测 16

##### 二、国内宏观经济环境分析 21

###### 1、国内宏观经济现状 21

###### 2、国内宏观经济预测 30

## 第二章 2012-2013年数据采集盘点机行业发展环境分析 33

### 第一节 2012-2013年经济发展环境分析 33

#### 一、中国GDP增长情况分析 33

#### 二、工业经济发展形势分析 36

#### 三、全社会固定资产投资分析 37

#### 四、城乡居民收入与消费分析 41

#### 五、社会消费品零售总额分析 46

#### 六、对外贸易的发展形势分析 48

### 第二节 2012-2013年社会发展环境分析 55

#### 一、人口环境分析 55

#### 二、教育环境分析 63

#### 三、文化环境分析 72

#### 四、中国城镇化率 74

### 第三节 中国数据采集盘点机行业政策环境分析 76

#### 一、行业监管部门及管理体制 76

#### 二、产业相关政策分析 81

##### 1、《电子信息产品污染控制管理办法》 81

##### 2、《电子废物污染环境防治管理办法》 87

#### 三、上下游产业政策影响 97

#### 四、进出口政策影响分析 103

### 第四节 中国数据采集盘点机行业技术环境分析 107

#### 一、行业操作系统分析 107

#### 二、终端相关外设分析 111

#### 三、行业技术动态分析 112

## 第二部分产业深度分析

### 第三章 2012-2013年中国数据采集盘点机行业发展分析 116

#### 第一节 数据采集盘点机行业发展状况分析 116

##### 一、数据采集盘点机行业发展现状概况 116

##### 二、数据采集盘点机行业生产企业现状 117

###### 1、生产企业总体现状 117

###### 2、市场份额厂商饼图 118

###### 3、各个厂商出货统计 118

###### 4、市场出货类别情况 119

#### 第二节 数据采集盘点机行业发展现状分析 119

##### 一、数据采集盘点机行业市场需求现状 119

##### 二、数据采集盘点机行业市场规模分析 119

##### 三、数据采集盘点机行业盈利水平分析 120

#### 第三节 数据采集盘点机市场价格及影响因素分析 120

##### 一、主要产品价格分析 120

##### 二、各个行业的出货价格分析 121

##### 三、数据采集盘点机市场价格影响因素 121

## 第四章 中国数据采集盘点机行业市场区域结构分析 124

### 第一节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析 124

## 第二节 数据采集盘点机行业市场需求结构分析 125

- 一、华北地区数据采集盘点机市场需求分析 125
- 二、东北地区数据采集盘点机市场需求分析 126
- 三、华东地区数据采集盘点机市场需求分析 126
- 四、华中地区数据采集盘点机市场需求分析 127
- 五、华南地区数据采集盘点机市场需求分析 127
- 六、西北地区数据采集盘点机市场需求分析 128
- 七、西南地区数据采集盘点机市场需求分析 128

## 第五章中国数据采集盘点机行业细分领域分析 129

### 第一节 便携式盘点机 129

- 一、市场发展现状概述 129
- 二、行业市场规模分析 135
- 三、行业市场需求分析 136
- 四、产品市场潜力分析 136

### 第二节 在线式盘点机 138

- 一、市场发展现状概述 138
- 二、行业市场规模分析 138
- 三、行业市场需求分析 139
- 四、产品市场潜力分析 139

## 第六章中国数据采集盘点机行业产业链分析 140

### 第一节 数据采集盘点机行业产业链概述 140

### 第二节 数据采集盘点机上游产业发展状况分析 140

#### 一、2012-2013年上游行业发展现状 140

##### 1、电子元件制造业 140

##### 2、信息技术行业 141

#### 二、2013-2018年上游行业发展趋势 146

##### 1、电子元件制造业 146

##### 2、信息技术行业 147

#### 三、上游行业对数据采集盘点机行业的影响 150

### 第三节 数据采集盘点机下游产业发展情况分析 150

## 一、2012-2013年下游行业发展现状 150

- 1、仓储业 150
- 2、物流运输业 152
- 3、机械制造业 156
- 4、连锁零售业 162
- 5、公共事业 168
- 6、服装业 170
- 7、餐饮业 174
- 8、金融业 181
- 9、医疗卫生业 183

## 二、2013-2018年下游行业发展趋势 184

- 1、仓储业 184
- 2、物流运输业 187
- 3、机械制造业 191
- 4、连锁零售业 193
- 5、公共事业 196
- 6、服装业 198
- 7、餐饮业 199
- 8、金融业 202
- 9、医疗卫生业 205

## 三、下游需求对数据采集盘点机行业的影响 206

### 第三部分竞争格局分析

#### 第七章中国数据采集盘点机行业竞争状况分析 207

##### 第一节 数据采集盘点机行业竞争结构波特模型分析 207

- 一、现有竞争者分析 207
- 二、潜在进入者分析 208
- 三、替代品威胁分析 208
- 四、供应商议价能力分析 209
- 五、客户的议价能力分析 209

##### 第二节 中国数据采集盘点机行业市场竞争状况分析 210

- 一、成本竞争分析 210

二、价格竞争分析	210
三、技术竞争分析	210
第三节 中国数据采集盘点机行业兼并重组分析	211
第四节 中国数据采集盘点机企业竞争策略分析	211
一、坚守核心主业	211
二、构建优质渠道	212
三、整合优质资源	213
四、提升经营能力	218
五、树立品牌形象	218
六、调整市场策略	221
第八章 2011-2013年数据采集盘点机进出口数据分析	222
第一节 2011-2013年数据采集盘点机进口分析	222
一、数据采集盘点机进口数量情况	222
二、数据采集盘点机进口金额分析	223
三、数据采集盘点机进口来源分析	223
四、数据采集盘点机进口价格分析	224
第二节 2011-2013年数据采集盘点机出口分析	225
一、数据采集盘点机出口数量情况	225
二、数据采集盘点机出口金额分析	226
三、数据采集盘点机出口流向分析	226
四、数据采集盘点机出口价格分析	227
第九章 数据采集盘点机主要生产厂商竞争力分析	228
第一节 深圳市销邦信息科技有限公司	228
一、企业发展基本情况	228
二、企业产品出货情况	229
1、总体出货情况	229
2、按类别分析	229
3、按行业分析	230
三、主要产品价格分析	230
1、移动智能终端SHT20型	230

2、移动智能终端SHT22型	230
3、移动智能终端SHT25型	231
4、移动智能终端SHT26型	231
5、移动智能终端SHT28型	231
第二节 深圳市优博讯科技股份有限公司	232
一、企业发展基本情况	232
二、企业产品出货情况	233
1、总体出货情况	233
2、按类别分析	234
3、按行业分析	234
三、主要产品价格分析	234
1、工业级移动手持终端i3000系列	234
2、工业级移动手持终端V5000系列	235
3、工业级移动手持终端i6000系列	235
4、工业级移动手持终端i6100系列	235
5、工业级移动手持终端i6100H系列	236
第三节 无锡盈达聚力科技有限公司	236
一、企业发展基本情况	236
二、企业产品出货情况	237
1、总体出货情况	237
2、按类别分析	237
3、按行业分析	238
三、主要产品价格分析	238
1、iData95W	238
2、iData95E	238
3、iData95HC	239
4、iData90	239
5、iData80	239
第四节 福建新大陆自动识别技术有限公司	240
一、企业发展基本情况	240
二、企业产品出货情况	241
1、总体出货情况	241

- 2、按类别分析 241
- 3、按行业分析 242
- 三、主要产品价格分析 242
  - 1、NLS-MT70系列移动数据终端 242
  - 2、NLS-PT30系列移动数据终端 242
  - 3、NLS-PT980A系列移动数据终端 243
  - 4、NLS-PT80系列移动数据终端 243
  - 5、NLS-PT800系列移动数据终端 243
- 第五节 北京振中信息技术有限公司 244
  - 一、企业发展基本情况 244
  - 二、企业产品出货情况 245
    - 1、总体出货情况 245
    - 2、按类别分析 245
    - 3、按行业分析 246
  - 三、主要产品价格分析 246
    - 1、TP1100N数据采集器 246
    - 2、TP1100W数据采集器 246
    - 3、TP1100M数据采集器 247
    - 4、TP880CU条码数据采集器 247
- 第六节 北京高立开元数据有限公司 248
  - 一、企业发展基本情况 248
  - 二、企业产品出货情况 249
    - 1、总体出货情况 249
    - 2、按类别分析 250
    - 3、按行业分析 251
  - 三、主要产品价格分析 251
    - 1、GC600 251
    - 2、摩托罗拉FR68 252
    - 3、VC5090车载式移动数据终端 256
    - 4、摩托罗拉FR6000 256
    - 5、摩托罗拉MC3100 259
- 第七节 北京希创技术有限责任公司 262

- 一、企业发展基本情况 262
- 二、企业产品出货情况 264
  - 1、总体出货情况 264
  - 2、按类别分析 264
  - 3、按行业分析 265
- 三、主要产品价格分析 265
  - 1、CK71坚固型数据采集器 265
  - 2、CN3数据采集器INTERMEC 268
  - 3、CK3数据采集器INTERMEC 269
- 第八节 上海立象电脑有限公司 271

- 一、企业发展基本情况 271
- 二、企业产品出货情况 273
  - 1、总体出货情况 273
  - 2、按类别分析 273
  - 3、按行业分析 274
- 三、主要产品价格分析 274
  - 1、PT-90手持终端 274
  - 2、PT-60手持终端 275
  - 3、PT-20手持终端 275
  - 4、PT-18手持终端 276
  - 5、PT-10手持终端 276

#### 第四部分 行业发展战略

- 第十章 2013-2018年中国数据采集盘点机市场趋势分析 278
  - 第一节 2013-2018年中国数据采集盘点机行业行业前景调研分析 278
    - 一、数据采集盘点机行业投资环境分析 278
    - 二、数据采集盘点机行业市场趋势分析 279
    - 三、数据采集盘点机市场投资机会分析 279
  - 第二节 2013-2018年中国数据采集盘点机行业投资前景分析 280
    - 一、产业政策分析 280
    - 二、原材料的风险 280
    - 三、市场竞争风险 280

四、技术风险分析	281
第三节 2013-2018年数据采集盘点机行业投资前景研究及建议	281
一、企业并购融资方法渠道分析	281
二、利用股权融资谋划发展机遇	283
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	285
四、适度债权融资配置资本结构	285
五、关注民资和外资的投资动向	286
第十一章数据采集盘点机企业投融资战略规划分析	287
第一节 数据采集盘点机企业发展战略规划背景意义	287
一、企业转型升级的需要	287
二、企业强做大做的需要	287
三、企业可持续发展需要	287
第二节 数据采集盘点机企业发展战略规划的制定原则	288
一、与经济协调发展的原则	288
二、统一规划、分步实施的原则	288
三、整合与构建相结合的原则	288
四、政府引导企业为主的原则	289
第三节 数据采集盘点机企业战略规划制定依据	289
一、靠管理体系提高战略规划执行进度	289
二、根据要解决的问题制订战略规划	289
三、根据业务需要而调整战略规划编制周期	289
第四节 数据采集盘点机企业战略规划策略分析	290
一、战略综合规划	290
二、技术开发战略	298
三、业务组合战略	304
四、区域战略规划	307
五、产业战略规划	317
六、营销品牌战略	319
七、竞争战略规划	320

图表目录：

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速 5

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 6

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI 6

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况 8

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率 12

图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅 15

图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 15

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 33

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 34

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 34

图表：2013年上半年国内生产总值 35

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 35

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 36

图表：2001-2011年工业增加值 36

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 37

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 38

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 40

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 42

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 43

图表：2012年中国CPI同比增幅 43

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 44

图表：2012年中国PPI同比增幅 44

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 45

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 45

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 46

图表：2012年消费零售总额城乡比较 47

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 47

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 48

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化 49

图表：2011-2012年全国出口额及变化 49

图表：2011-2012年全国进口额及变化 50

图表：2011-2012年全国人口变化 56

图表：2011-2012年中国人口性别变化 56

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 57

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 57

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 58

图表：2011-2012年全国流动人口变化 58

图表：人口及其自然增长率变化情况 59

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 60

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 61

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 61

图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 62

图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 62

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 63

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 64

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 64

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 65

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 65

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 67

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 67

图表：2011-2012年全国专利申请情况 68

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 68

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 69

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 69

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 70

图表：2011-2012年全国产品认证情况 71

图表：2011-2012年全国计量情况 71

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 72

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 73

图表：2011-2012年全国影视制作情况 73

图表：2011-2012年全国出版物情况 74

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 75

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 75

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器产量 117

图表：中国数据采集器各主要厂商市场份额 118

图表：2012年中国主要数据采集器厂商出货量 118

图表：中国数据采集器产品市场应用状况 119

图表：2008-2012年中国数据采集器行业平均利润率 120

图表：中国主要数据采集器应用行业使用产品均价 121

图表：中国数据采集器不同类别需求状况 124

图表：2011-2013年上半年华北地区数据采集盘点机市场需求状况 125

图表：2011-2013年上半年东北地区数据采集盘点机市场需求状况 126

图表：2011-2013年上半年华东地区数据采集盘点机市场需求状况 126

图表：2011-2013年上半年华中地区数据采集盘点机市场需求状况 127

图表：2011-2013年上半年华南地区数据采集盘点机市场需求状况 127

图表：2011-2013年上半年西北地区数据采集盘点机市场需求状况 128

图表：2011-2013年上半年西南地区数据采集盘点机市场需求状况 128

图表：2011-2013年上半年中国便携式盘点机市场规模 135

图表：2011-2013年上半年中国在线式盘点机市场规模 138

图表：2012年1-12月软件业收入增加情况 143

图表：2011-2012年1-12月软件业分类收入增长情况 143

图表：2011-2012年1-12月软件出口增长情况 144

图表：2012年1-12月软件业分区增长情况 145

图表：2012年1-12月前十位省市软件业增长情况 145

图表：2012年1-12月中心城市软件业增长情况 146

图表：2003-2012年中国限额以上企业商品零售总额及增长率 163

图表：2007-2012年全国百家大型零售企业零售额同比增长 163

图表：2010-2012年百强企业总部城市类型 165

图表：2010-2012不同城市百强零售企业销售额及门店数量增长率 165

图表：2010-2012连锁百强内外资企业毛利率比较 166

图表：内外资企业毛利率比较 167

图表：连锁百强常青企业前30名单 167

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数 176

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数 176

图表：2010-2011年限额以上餐饮业餐饮营业面积 177

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分） 177

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分） 178

图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 178

图表：2010-2011年限额以上餐饮业企业单位数（按国民经济行业分） 179

图表：2010-2011年限额以上餐饮业从业人员数（按国民经济行业分） 179

图表：2010-2011年限额以上餐饮业营业面积（按国民经济行业分） 180

图表：2011年各地区限额以上餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分） 180

图表：表132012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 182

图表：2008-2012年卫生技术人员人数 183

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口量 222

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口额 223

图表：中国数据采集器进口来源 223

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器进口均价 224

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口量 225

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口量 226

图表：中国数据采集器出口去向 226

图表：2011-2013年上半年中国数据采集器出口均价 227

图表：2011-2013年上半年销邦信息科技有限公司数据采集器出货量 229

图表：销邦信息科技有限公司数据采集器产品流向 230

图表：2011-2013年上半年优博讯科技股份有限公司数据采集器出货量 233

图表：优博讯科技股份有限公司数据采集器产品流向 234

图表：2011-2013年上半年盈达聚力科技有限公司数据采集器出货量 237

图表：盈达聚力科技有限公司数据采集器产品流向 238

图表：2011-2013年上半年新大陆自动识别技术有限公司数据采集器出货量 241

图表：新大陆自动识别技术有限公司数据采集器产品流向 242

图表：2011-2013年上半年振中电子技术有限公司数据采集器出货量 245

图表：振中电子技术有限公司数据采集器产品流向 246

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司数据采集器出货量 249

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司便携式盘点机出货量 250

图表：2011-2013年上半年高立开元数据有限公司在线式盘点机出货量 250

图表：高立开元数据有限公司数据采集器产品流向 251

图表：2011-2013年上半年希创技术有限责任公司数据采集器出货量 264

图表：希创技术有限责任公司数据采集器产品流向 265

图表：2011-2013年上半年立象电脑有限公司数据采集器出货量 273

图表：立象电脑有限公司数据采集器产品流向 274

图表：2013-2018年中国数据采集器市场规模预测 279

图表：确定公司战略目标的步骤 293

图表：制定公司战略规划的步骤 293

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/C447755XSR.html>